



انجمن علمی بازاریابی ایران



کنفرانس بین المللی
مدیریت بازاریابی صنعتی
International Conference on
Industrial Marketing
Management



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی

سخنرانان کلیدی

"مهندسی فروش در B2B"
پروفیسور حسین وظیفه دوست
(دبیر علمی کنفرانس، استاد تمام دانشگاه علوم
تحقیقات و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران)



"هم آفرینی ارزش در بازارهای صنعتی"
پروفیسور زهره دهدشتی شاهرخ
(مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت
و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی)



"The Role of AI in B2B Marketing"
پروفیسور علی صنایعی
(استاد تمام دانشگاه اصفهان و عضو
هیات مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران)



"ارتباطات اثربخش در بازارهای صنعتی"
دکتر محمد قاریابی
(دانشیار دانشگاه تبریز و
عضو هیئت مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران)



"کاربرد فناوری های نو ظهور در بازاریابی B2B"
دکتر رضا کریمی
(عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی)



"ارزیابی اثربخشی تبلیغات"
مشترک از طریق B2B
دکتر مسعود کیماسی
شبکه های بازاریابی توزیع شده
(انقلاب صنعتی چهارم)



"مهارت های فروشندگی حرفه ای در
بازارهای صنعتی"
دکتر هرمز مهرانی
(عضو هیئت علمی دانشگاه دفاع ملی)



"بازتعریف استراتژی آمیخته محصول
شرکت های فعال در صنعت نفت و
پتروشیمی با رویکرد اهداف توسعه پایدار"
دکتر میثم شیر خدایی
(دانشیار مدیریت بازاریابی
بین الملل دانشگاه مازندران)



"بقاء در رکود"
علی عیاری
(مدیر علمی دوره های بازاریابی سازمان
مدیریت صنعتی)



"آینده بازاریابی و بایدهای زیستن در دنیای
بازاریابی بعنوان سنگ زیربنای این زندگی"
پروفیسور آذر کفایش پور
(استاد تمام دانشگاه فردوسی مشهد)



"بازاریابی صنعتی فناوری با تأکید بر
شبکه میان بنگاه های فناور پایه هلدینگ ها"
دکتر عطالله هرندی
(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)



"یادبود پدر بازاریابی ایران، شادروان دکتر احمد روستا
و ارائه گزارش اقدامات علمی و اجرایی کنفرانس"
دکتر خداداد حسینی
(رئیس کنفرانس و معاون دانشگاه تربیت مدرس)



"The 4 Ps of Marketing
for Modern Branding"
Prof Philip Kotler
(The Father of Modern Marketing)



"تجارت الکترونیک در B2B روندها و تحولات
دیجیتال در کسب و کارهای بین نگاه"
دکتر منیژه حقیقی نسب
(عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء)



"بازاریابی صنعتی ۵.۰"
دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری
(رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس و
مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی)



"رویکردهای نوین مدیریت تجربه
مشتریان در بازارهای B2B"
دکتر رؤف رابطی
(محقق، مدرس و مشاور بازاریابی در امور بانکی)



"آینده فروش با قضیه
موردی صنعت تجهیزات ایمنی"
پرویز درگی
(نائب رئیس انجمن بازاریابی
ایران و مدیر عامل گروه TMBA)



"خلق برند، برندسازی و معماری
برند کسب و کارهای B2B"
مهندس حمیدرضا دلاوری
(مدیر عامل پالایشگاه غلات زر)



"استراتژی های فروش صنعتی"
دکتر محمدرحیم اسفیدانی
(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)



"ظرفیت های بین المللی برای
توسعه تجارت در بازارهای B2B"
دکتر محمد خزایی
(دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل ICC)



"بازاریابی B2B و ارتباط با صنایع کوچک"
دکتر محمد مهدی برادران خلخالی
(معاون صنایع عمومی وزارت صمت)



۲۴
خرداد
۱۴۰۲

B2B



محل برگزاری:
مرکز همایش های
سازمان مدیریت صنعتی

تلفن مستقیم: ۸۸۶۰۴۲۸۶-۸۸۶۰۴۳۱۵
تلفن: ۸۸۶۰۴۲۲۲ داخلی ۳۱۴۲-۳۱۵۱-۳۰۱۶-۳۱۳۰-۳۱۷۶
نمبر: ۸۸۶۰۴۲۸۳ تلفن همراه: ۰۹۱۲۵۸۳۸۸۹۵

imi.conf
@irimigov
Industrial Management Institute (IMI)
https://b2bmarketingconf.imi.ir
www.events.imi.ir





میمنه

کنفرانس بین المللی
مدیریت بازاریابی صنعتی
International Conference on
Industrial Marketing
Management

۲۴
خرداد
۱۴۰۲ | **B2B**

از ما با معرفت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

میزگرد و پنل های تخصصی

پنل
"چالش ها و راهکارهای
کسب و کارها در حوزه بیمه"



دکتر سیدمحمّد کریمی
(دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران)



دکتر یونس مظلومی
(مدیرعامل بیمه تعاون)



دکتر طاهر موهبتی
(مدیرعامل بیمه دی)

پنل "بازاریابی B2B در فضای
دیجیتال و شبکه های اجتماعی"



عادل طالبی
(استراتژیست کسب و کارهای آنلاین)



رضا شیرازی
(موسس و مدیرعامل وب ۲۴)



نادر وهاب آقایی
(استراتژیست لینکداین)

پنل "چالش های رعایت اخلاق
حرفه ای در بازاریابی B2B"



دکتر بهزاد شهرابی
(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد علی آبادکتول)



دکتر مهدی نعیمی نظام آباد
(استادیار مدیریت بازاریابی
دانشگاه آزاد استان گلستان)



دکتر لطیف امامی
(عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام)

محل برگزاری: مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی

imi.conf
@irimigov
Industrial Management Institute (IMI)
https://b2bmarketingconf.imi.ir
www.events.imi.ir

تلفن مستقیم: ۸۸۶۰۴۳۱۵-۸۸۶۰۴۲۸۶
تلفن: ۸۸۶۰۴۳۲۲
داخلی: ۳۱۴۲-۳۱۵۱-۳۰۱۶-۳۱۷۶
نمبر: ۸۸۶۰۴۲۸۳
تلفن همراه: ۰۹۱۲۵۸۳۸۸۹۵



کارگاه
راهکارهای نوین مارکتینگ محصولات B2B"
هادی حدادی
(مدیر بازاریابی و مارکتینگ محصولات B2B"
پالایشگاه غلات زر)



کارگاه
مدیریت تجربه مشتریان
دکتر محمد بلوریان تهرانی
(مشاور و محقق حوزه بازاریابی)



کارگاه
Economic Complexity & B2B International Markets

دکتر امیر موسوی راد
(مدیرعامل شرکت بین المللی پارس تجارت)
حسین باقری
(دانشجوی دکتری تکنولوژی دانشگاه تالین)



کارگاه
"کاربرد NFT در کسب و کارها"
دکتر مرتضی مختاری
(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد)



کارگاه
"طراحی استراتژی و مدیریت
استراتژیک در بازارهای B2B"
دکتر ابوالفضل بادامچی
(استراتژیست بازاریابی و عضو انجمن بازاریابی آمریکا)



کارگاه
"بررسی ظرفیت های همکاری و هم افزایی بازارهای B2B"
دکتر امیرحسین نوریان
(معاون بازرگانی فولاد زرند ایرانیان)



کارگاه
"برندسازی B2B برای شرکت های صنعتی"
شهریار شفیعی
(مدیرعامل شرکت آکادمی برند)



B2B



۲۴
خرداد
۱۴۰۲

