



## برنامه زمان بندی

### راهنمای عمومی کنفرانس

شرکت کننده گرامی

ضمن سپاس از حضور جنابعالی، خواهشمنداست به منظور استفاده از برنامه های دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی، نکات ذیل را به دقت مطالعه فرمایید:

- ۱- مراسم کنفرانس در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار می گردد.
- ۲- پنج دقیقه قبل از شروع سخنرانی ها در سالن های مورد نظر حضور داشته باشید .
- ۳- به منظور بهره مندی از برنامه های پیش بینی شده، در زمان پذیرایی و اوقات فراغت برنامه کنفرانس را با دقت مطالعه فرمایید.
- ۴- در هنگام حضور در سالن ها از مکالمه با تلفن همراه جدا خودداری و صدای آن را به حالت سکوت تنظیم فرمایید.
- ۵- در موقع خروج از سالن های کنفرانس وسایل خود را به همراه داشته باشید. (ستاد برگزاری در صورت مفقود شدن وسایل مسئولیتی نخواهد داشت).
- ۶- تمامی نکات ایمنی برای مهمانان عزیز پیش بینی شده است. با این وجود خواهشمند است محل پله ها و درب های خروجی اضطراری را به دقت شناسایی فرمایید.
- ۷- از استعمال دخانیات جدا خودداری فرمایید.
- ۸- برنامه افتتاحیه با یادبود شادروان دکتر احمد روستا در ساعت ۰۸:۳۰، طبقه زیر همکف سالن آمفی تئاتر آغاز می گردد.
- ۹- برنامه اختتامیه با قرائت بیانیه کنفرانس در ساعت ۱۷:۳۰، طبقه سوم سالن همایش پویش به اتمام خواهد رسید.

سالن های ارائه سخنرانی ها ، کارگاه ها ، پنل و میزگردهای تخصصی و مقالات :

➤ سالن آمفی تئاتر-افتتاحیه ( طبقه زیرهمکف )

از ساعت ۸:۳۰ الی ۹:۰۰

➤ سالن آمفی تئاتر ( طبقه زیرهمکف )

از ساعت ۹:۰۰ تا ساعت ۱۵:۰۰

➤ سالن پویش ( طبقه سوم )

از ساعت ۹:۰۰ تا ساعت ۱۸:۰۰

➤ سالن چشم انداز ( طبقه چهارم )

از ساعت ۹:۰۰ تا ساعت ۱۸:۰۰



# برنامه زمان بندی

زمان برنامه	چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲ - سالن آمفی تئاتر - طبقه زیر همکف
	پذیرش - ۸:۳۰ - ۸:۰۰
۸:۳۰ - ۸:۳۵	تلاوت قران کریم، سرود جمهوری اسلامی ایران
۸:۳۵ - ۸:۴۰	یادبود پدر علم بازاریابی نوین ایران، دبیر علمی "اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی"، شادروان دکتر احمد روستا
۸:۴۰ - ۸:۵۵	بازاریابی صنعتی ۵,۰ دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری (رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس و مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی)
۸:۵۵ - ۹:۱۰	ارائه گزارش اقدامات علمی و اجرایی کنفرانس پروفسور خداداد حسینی (رئیس کنفرانس و معاون دانشگاه تربیت مدرس)
۹:۱۰ - ۹:۴۰	ظرفیت های بین المللی برای توسعه تجارت در بازارهای B2B دکتر محمد خزایی (دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل ICC)
۹:۴۰ - ۱۰:۰۰	بازاریابی B2B و ارتباط با صنایع کوچک دکتر محمدمهدی برادران خلخالی (معاون صنایع عمومی وزارت صمت)
۱۰:۰۰ - ۱۰:۴۰	رویکردهای نوین مدیریت تجربه مشتریان در بازارهای B2B دکتر رئوف رابطی (محقق، مدرس و مشاور بازاریابی در امور بانکی)
۱۰:۴۰ - ۱۱:۰۰	پذیرایی - سالن مهر (طبقه همکف)
۱۱:۰۰ - ۱۱:۰۵	تجلیل از سرکار خانم پروفسور زهره دهدشتی، دکتری مدیریت بازاریابی، مولف کتاب تحقیقات بازاریابی و جزء لیست افراد تاثیرگذار بر مدیریت (سالن آمفی تئاتر)
۱۱:۰۵ - ۱۱:۴۰	هم آفرینی ارزش در بازارهای صنعتی پروفسور زهره دهدشتی شاهرخ (مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی)



## برنامه زمان بندی

زمان برنامه	چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲ - سالن آمفی تئاتر - طبقه زیر همکف
۱۱:۴۰-۱۱:۵۵	<b>The 4 Ps of Marketing for Modern Branding</b> Prof Philip Kotler (The Father of Modern Marketing)
۱۱:۵۵-۱۲:۳۰	<b>The Role of AI in B2B Marketing</b> پروفسور علی صناعی (استاد تمام دانشگاه اصفهان و عضو هیات مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران)
۱۲:۳۰-۱۳:۰۰	آینده فروش با قضیه موردی صنعت تجهیزات ایمنی پرویز درگی (نائب رئیس انجمن بازاریابی ایران و مدیرعامل گروه TMBA)
۱۳:۰۰-۱۴:۰۰	<b>نماز و ناهار - طبقه همکف</b>
۱۴:۰۰-۱۴:۳۰	ارزیابی اثربخشی تبلیغات مشترک از طریق B2B دکتر مسعود کیماسی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
۱۴:۳۰-۱۵:۰۰	تجارت الکترونیک در B2B روندها و تحولات دیجیتال در کسب و کارهای بین بنگاهی دکتر منیژه حقیقی نسب (عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء)
<b>ادامه برنامه در سالن های پوشش (طبقه سوم) و چشم انداز ( طبقه چهارم)</b>	
۱۶:۰۰-۱۶:۱۵	پذیرایی - سالن مهر (طبقه همکف)
۱۷:۳۰-۱۸:۰۰	اختتامیه ( سالن همایش پوشش - طبقه سوم )



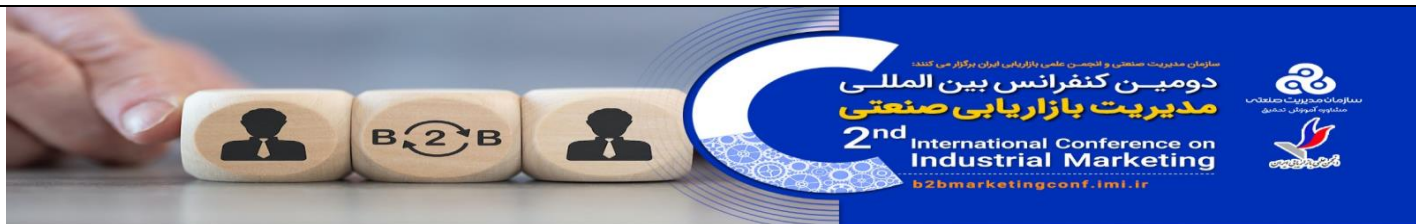
## برنامه زمان بندی

زمان برنامه	چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲ - سالن پوش - طبقه سوم
	پذیرش - ۸:۳۰ - ۸:۰۰
۸:۵۰ - ۹:۰۰	تلاوت قران کریم، سرود جمهوری اسلامی ایران
۹:۰۰ - ۱۰:۰۰	پنل " بازاریابی B2B در فضای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی " عادل طالبی (استراتژیست کسب و کارهای آنلاین)، رضا شیرازی (موسس و مدیرعامل وب ۲۴) و نادر وهاب آقایی (استراتژیست لینکداین)
۱۰:۰۰ - ۱۰:۲۰	ارتباطات اثربخش در بازارهای صنعتی دکتر محمد فاریابی (دانشیار دانشگاه تبریز و عضو هیئت مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران)
۱۰:۲۰ - ۱۰:۴۰	بقاء در رکود علی عیاری (مدیر علمی دوره های بازاریابی سازمان مدیریت صنعتی)
۱۰:۴۰ - ۱۱:۰۰	پذیرایی - سالن مهر (طبقه همکف)
۱۱:۰۰ - ۱۱:۰۵	تجلیل از سرکار خانم پروفسور زهره دهدشتی، دکتری مدیریت بازاریابی، مولف کتاب تحقیقات بازاریابی و جزء لیست افراد تاثیرگذار بر مدیریت (سالن آمفی تئاتر)
۱۱:۰۵ - ۱۱:۳۵	آینده بازاریابی و باید‌های زیستن در دنیای بازاریابی به عنوان سنگ زیر بنای این زندگی پروفسور آذرکفاش پور (استاد تمام دانشگاه فردوسی مشهد)
۱۱:۳۵ - ۱۲:۲۵	پنل " چالش‌های رعایت اخلاق حرفه‌ای در بازاریابی B2B " دکتر بهزادشهرابی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد)، دکتر لطیف امامی (عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام)، دکتر مهدی نعیمی نظام آباد (استاد یار مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد)
۱۲:۲۵ - ۱۳:۰۰	مهندسی فروش در B2B پروفسور حسین وظیفه دوست (دبیر علمی کنفرانس، استاد تمام دانشگاه علوم تحقیقات و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران)
۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰	نماز و ناهار - طبقه همکف



## برنامه زمان بندی

زمان برنامه	چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲ - سالن پویش - طبقه سوم
۱۴:۰۰-۱۵:۰۰	پنل " چالش ها و راهکارهای کسب و کارها در حوزه بیمه " دکتر یونس مظلومی (مدیرعامل بیمه تعاون)، دکتر طاهر موهبتی (مدیرعامل بیمه دی) و مهندس حمیدرضا امیرحسن خانی (رئیس هیئت مدیره بیمه آرمان)
۱۵:۰۰-۱۵:۳۰	کاربرد فناوری های نوظهور در بازاریابی صنعتی دکتر رضا کریمی (عضو هیئت علمی و مدیر دوره های کوتاه مدت سازمان مدیریت صنعتی)
۱۵:۳۰-۱۶:۰۰	مهارت های فروشندگی حرفه ای در بازارهای صنعتی دکتر هرمز مهرانی (عضو هیئت علمی دانشگاه دفاع ملی)
۱۶:۰۰-۱۶:۱۵	<b>پذیرایی - سالن مهر (طبقه همکف)</b>
۱۶:۱۵-۱۶:۴۰	استراتژی های فروش صنعتی دکتر محمدرحیم اسفیدانی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
۱۶:۴۰-۱۷:۱۰	بازتعریف استراتژی آمیخته محصول شرکت های فعال در صنعت نفت و پتروشیمی با رویکرد اهداف توسعه پایدار دکتر میثم شیرخدایی (دانشیار مدیریت بازاریابی بین الملل دانشگاه مازندران)
۱۷:۱۰-۱۷:۳۰	بازاریابی صنعتی فناوری با تاکید بر شبکه میان بنگاه های فناور پایه با هلدینگ ها دکتر عطاالله هرنندی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
۱۷:۳۰-۱۸:۰۰	<b>اختتامیه سالن همایش پویش (طبقه سوم)</b>



## برنامه زمان بندی

زمان برنامه	چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲ - سالن چشم انداز - طبقه چهارم
	پذیرش - ۸:۳۰ - ۸:۰۰
۸:۵۰ - ۹:۰۰	تلاوت قران کریم، سرود جمهوری اسلامی ایران
۹:۰۰ - ۹:۵۰	کارگاه "بررسی ظرفیت های همکاری و هم افزایی بازارهای B2B" دکتر امیرحسین نوریان (معاون بازرگانی فولاد زرنند ایرانیان)
۰۹:۵۰ - ۱۰:۴۰	کارگاه "طراحی استراتژی و مدیریت استراتژیک در بازارهای B2B" دکتر ابوالفضل بادامچی (استراتژیست بازاریابی و عضو انجمن بازاریابی آمریکا)
۱۰:۴۰ - ۱۱:۰۰	پذیرایی - سالن مهر (طبقه همکف)
۱۱:۰۰ - ۱۱:۰۵	تجلیل از سرکار خانم پروفسور زهره دهدشتی، دکتری مدیریت بازاریابی، مولف کتاب تحقیقات بازاریابی و جزء لیست افراد تاثیرگذار بر مدیریت (سالن آمفی تئاتر)
۱۱:۰۵ - ۱۲:۰۵	کارگاه "مدیریت تجربه مشتریان" دکتر محمد بلوریان تهرانی (مشاور و محقق حوزه بازاریابی)
۱۲:۰۵ - ۱۳:۰۰	کارگاه "Economic Complexity & B2B International Markets" دکتر امیر موسوی راد (مدیرعامل شرکت بین المللی پارس تجارت)، حسین باقری (دانشجوی دکتری تکنولوژی دانشگاه تالین)
۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰	نماز و ناهار - طبقه همکف
۱۴:۰۰ - ۱۴:۵۰	کارگاه "کاربرد NFT در کسب و کارها" دکتر مرتضی مختاری (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد)
۱۴:۵۰ - ۱۵:۴۰	کارگاه "صندوق ضمانت صادرات ایران در راستای توسعه بازار محصولات" سیدمهدی یوسفی نژاد (معاون فنی صندوق ضمانت صادرات ایران)
۱۵:۴۰ - ۱۶:۳۰	کارگاه "راهکارهای نوین مارکتینگ محصولات B2B" مهندس هادی حدادی (مدیر بازاریابی و مارکتینگ محصولات B2B پالایشگاه غلات زر)
۱۶:۳۰ - ۱۷:۲۰	کارگاه "برندسازی B2B برای شرکت های صنعتی" شهریار شفیعی (مدیرعامل شرکت آکادمی برند)