



<p>چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲</p>
<p>بازاریابی صنعتی ۵.۰ دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری (رئیس شورای سیاستگذاری و مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی)</p>
<p>(ویدئو کنفرانس) Consumer Behavior in B²B Marketing پرفسور سولومون</p>
<p>هم آفرینی ارزش در بازارهای صنعتی دکتر زهره دهدشتی (مدیر گروه دانشکده بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی)</p>
<p>بهره وری اساسی مدیریت بازاریابی نوین Anthony Ravani (مدیر اسبق شرکت ماکروسافت)</p>
<p>انتقال تجربه بازاریابی صنعتی شرکت زر ماکارون آقای مرتضی سلطانی و آقای محسن امینی (مالک و مدیرعامل شرکت زر ماکارون و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران)</p>
<p>آینده فروش با قضیه موردی صنعت تجهیزات ایمنی پرویز درگی (نائب رئیس انجمن بازاریابی ایران و مدیرعامل گروه TMBA)</p>
<p>ارتباطات اثربخش در بازارهای صنعتی دکتر محمد فاریابی (دانشیار دانشگاه تبریز و عضو هیئت مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران)</p>
<p>بقاء در رکود علی عیاری (مدیر علمی دوره های بازاریابی سازمان مدیریت صنعتی)</p>



<p>چهارشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۲</p>
<p>استراتژی های فروش صنعتی دکتر محمدرحیم اسفیدانی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)</p>
<p>روندها و چالش های کلیدی در بازارهای B۲B داخلی و بین المللی (۴) دکتر حسین وظیفه دوست (دبیر علمی کنفرانس، استاد تمام دانشگاه علوم تحقیقات و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران)</p>
<p>پنل "بازاریابی دیجیتال و شبکه های اجتماعی در بازارهای B۲B" عادل طالبی، پیمان مولوی و نادر وهاب آقایی (مدرسین و محققین حوزه بازاریابی و استراتژی کشور)</p>
<p>انتقال تجربه بازارهای B۲B در منطقه آزاد کیش دکتر غلامحسن مظفری (رئیس هیئت مدیره کارگزاری بانک صنعت و معدن و مدیرعامل اسبق منطقه آزاد کیش)</p>
<p>B۲B in Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) دکتر معینی و دکتر جنت آبادی</p>
<p>مهارت های فروشنده حرفه ای در بازارهای صنعتی دکتر هرمز مهرانی (عضو هیئت علمی دانشگاه دفاع ملی)</p>
<p>کارگاه "برندسازی و معماری برند کسب و کارهای B۲B" شهریار شفیعی (مدیرعامل شرکت آکادمی برند)</p>
<p>کارگاه "کیپتوکارنسی مارکتینگ در B۲B" دکتر مرتضی مختاری (عضو هیئت علمی دانشگاه رسول اکرم)</p>