دکتر احمد روستا
پدر بازاریابی نوین ایران

کنفرانس بین المللی
بازاریابی صنعتی
عادل طالبی

همایش های سازمان مدیریت
دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری
رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس و
مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی

رضا شیرازی

رضا شیرازی

عادل طالبی

نادر وهاب آقایی

PLUS

همایش های سازمان مدیریت

کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی

دکتر محمد خزایی

دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل ICC

بیمه تعاون
بیمه تعاون

بزرگترین رویداد علمی در حوزه بازاریابی و صنعتی کشور

کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی

۲۴ خرداد ۱۴۰۲

موضوع: طراحی استراتژی و مدیریت استراتژیک در بازارهای B2B

سخنران: جناب آقای ابوالفضل بادامچی

سمت: مدرس دانشگاه، عضو انجمن بازاریابی آمریکا

https://b2bmarketingconf.imi.ir

conf@imi.ir

دکتر محمدمهدی برادران خلخالی
معاون منابع معدنی وزارت صمت
مرکز پیمایش های سازمان مدیریت صنعتی

دکتر رئوف رابطی
محقق ، مدرس و مشاور بازاریابی در امور بانکی
مرکز پیمایش های سازمان مدیریت صنعتی

STRATEGY

تعریف من از استراتژی

STRATEGY
استراتژی مسیرهای هدفمندی است که انتخاب و طی می‌کنیم،
فرصت های موثری است که ایجاد می‌کنیم یا بهره می‌بریم،
الگوهای موفقی است که طراحی/یا بنچ مارک می‌کنیم،
ارزش‌های منحصر به فردی است که خلق و ارائه می‌کنیم،
موقعیت‌های متمایزی است که می‌سازیم/بدست می‌آوریم،

سازمان مدیریت صنعتی

مشاوره آموزش تحقیق

irimigov

irimigov

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

bookshop.imi.ir

همایش های سازمان مدیریت صنعتی

مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی

مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی

همایش های سازمان مدیریت صنعتی
کنفرانس بین المللی
بازاریابی صنعتی
پروفسور زهره دهدشتی شاهرخ
مدیرگروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت وحسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

پروفسور زهره دهدشتی شاهرخ

Marketing Tree
سود
شهرت و
نام نیک
قیمت
کالا
فروش
تبلیغ
توزیع
رضایت
مشتری
موفقیت
BRAND
سهم
بازار
وظایف
محیط یا
جو بازار
تحقیقات بازار

درخت بازاریابی
Marketing Tree
تحقیقات بازار

اما کل تخفیفی که می توانم ارائه کنم ۲ درصد است

دکتر مهدی نعیمی نظام آباد

دکتر لطیف امامی

پروفسور علی صنایعی

استاد تمام دانشگاه اصفهان و عضو هیات مدیره انجمن علمی بازاریابی ایران

How do we use productive knowledge?

- Products differ in the number of personbytes they require
- To create products with more than 1 personbyte, you need to aggregate personbytes
- This is done in networks of individuals we call firms
  - Firms can do things individuals cannot
- ... and in networks of firms
  - Firms cannot make all they need

مدیریت صنعتی
همایش های سازمان
مدیریت صنعتی
پرویز درگی
نائب رئیس انجمن بازاریابی ایران و مدیرعامل گروه TMBA
مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی

پرویز درگی
نائب رئیس اتحادیه بازاریابی ایران و مدیر عامل گروه TMBA

Hype Trends در گذر زمان
Digitalization
Web
Social
VR/AR/MR
Blockchain
Edge of Technology
DAO
NFT 2.0
NFT 1.0
Cryptocurrency
PLUS
دکتر مرتضی مختاری
بیمه تعاون

کنفرانس بین المللی
بازاریابی صنعتی
Harir

دکتر منیژه حقیقی نسب
عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء

product
MQ
ENG

کنفرانس ملی
بازاریابی صنعتی
شهریار
ریاست هیئت علمی آکادمی یزد ایران

Agility Problem

Agility Problem

www.BrandGen.com

شهریار شفیعی

ریاست هیئت علمی آکادمی برند ایران

کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی
سعید یوسفی نژاد
معاون فنی مرکز ضمانت صادرات ایران

Presentation- Shirkhodaie - Copy - PowerPoint

Search

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Recording Help

Sign in Share

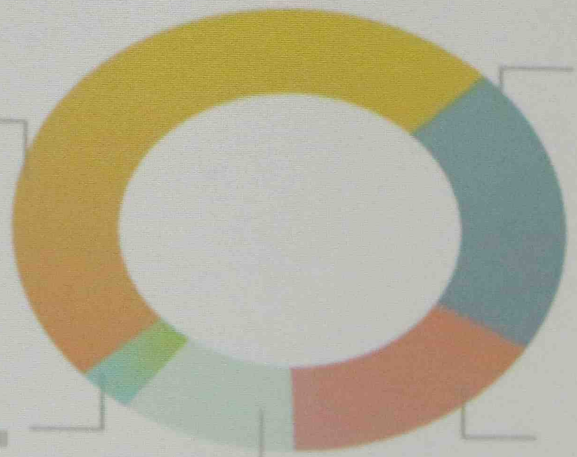
Paste Clipboard New Slide Layout Reset Section Slides Font Paragraph Arrange Drawing Find Replace Select Editing

5

6

7

8



49%
TRANSPORTATION
Emissions from
fuel consumption

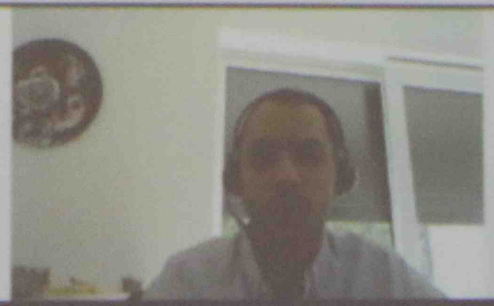
27%
WORKPLACE
Emissions from
energy use in industrial,
commercial and institutional
buildings

1%
WASTE
Emissions from
methane from landfill

18%
HOMES
Emissions from
energy use in residential buildings

5%
AGRICULTURE & FOOD
Emissions from
methane from livestock

Slide 7 of 39 English (United States) Notes Comments 72%



دکتر عطالله هرندی